

## Scheda AZIONE A.1 "Promozione del Salento di Mezzo"

### TIPOLOGIA AZIONE

- Azione ordinaria
- Azione specifica

### ELEMENTI DI SPECIFICITÀ RISPETTO ALL'AZIONE ORDINARIA

La presente azione, pur mantenendo un generale profilo di coerenza con il PSP nazionale, contiene evidenti elementi di novità rispetto allo stesso PSP, ritenuti opportuni se non necessari in vista del raggiungimento degli obiettivi generali della SSL 2023/207 del GAL Isola Salento, nell'ottica di soddisfare specifiche esigenze emerse nella fase di consultazione della Comunità e non attuabili con le misure ordinarie previste dal PSP nazionale stesso.

In tal senso infatti, quale logica conseguenza delle esigenze della Comunità come tradotte nella SSL e nelle rinvenienti linee strategiche, l'azione intende procedere ad una differenziazione in termini di contenuto, con la previsione di attività di promozione di prodotti agroalimentari tradizionali, di prodotti e servizi turistici, artigianali e commerciali di particolare rilievo del comprensorio individuato e di emergenze storico-culturali-paesaggistiche di particolare pregio, dal momento che tali componenti caratterizzano, tutti insieme, l'offerta in termini patrimoniali del Salento di Mezzo e concorrono, tutti insieme, a migliorare l'appeal complessivo dell'area e, pertanto, lo status di sviluppo socio economico della stessa.

Quanto sopra attraverso attività di incoming tematici rivolti a buyers e giornalisti, la organizzazione e partecipazione a fiere, mostre, esposizioni ed eventi pubblici, la realizzazione e diffusione di materiale informativo e promozionale, ed altre attività, come specificate nel dettaglio nel successivo paragrafo "Criteri di ammissibilità delle operazioni", da realizzarsi ed attuarsi sia nei paesi costituenti il mercato interno dell'UE che in quelli costituenti mercati internazionali, con particolare riferimento ai paesi europei che hanno negoziato accordi di libero scambio (EFTA) ed accordi bilaterali per l'accesso al mercato interno europeo.

La stessa azione specifica, prevede altresì una differenziazione in termini procedurali, con la previsione dell'attuazione a Regia Diretta del GAL e con la previsione di un tasso di sostegno pubblico del 100%.

### AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE o SECONDARIO

- Principale: Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali
- Secondario: Servizi ecosistemici, biodiversità, risorse naturali e paesaggio

### TIPO DI INTERVENTO

COOP(77) – Cooperazione

### INDICATORE COMUNE DI OUTPUT SPECIFICO DELL'AZIONE

O.A1. Numero di operazioni promozionali del Salento di Mezzo

### MODALITÀ ATTUATIVA PREVISTA

- Regia Diretta
- Convenzione
- Bando
- Mista

### 1. AMBITO DI APPLICAZIONE TERRITORIALE

L'intervento è attivato dal GAL Isola Salento con la propria regia diretta sui Comuni partners costituenti il territorio d'intervento e nello specifico i Comuni di Aradeo, Bagnolo del Salento, Calimera, Cannole, Caprarica di Lecce, Carpignano Salentino, Castri di Lecce, Castrignano de' Greci, Corigliano d'Otranto, Cursi, Cutrofiano, Giurdignano, Martano, Martignano, Melendugno, Melpignano, Muro Leccese, Palmariggi, Sogliano Cavour, Soleto, Sternatia, Uggiano la Chiesa, Vernole e Zollino.

### 2. OBIETTIVI SPECIFICI CORRELATI, OBIETTIVO TRASVERSALE E OBIETTIVI SETTORIALI PERTINENTI<sup>2</sup>

Obiettivi specifici SSL	Obiettivi specifici CSR/PSP
-------------------------	-----------------------------

<sup>2</sup> Indicare anche tipologie di attività - Es. Intervento SRD03-tipologie di attività: 1. Agricoltura sociale; Attività educative/didattiche, etc.

<p>OS1 - Incrementare la diversificazione delle fonti di reddito e occupazione della Comunità Rurale, promuovendo l'uso sostenibile delle risorse ambientali del Comprensorio turistico rurale del Salento di Mezzo;</p> <p>OS2 - Sostenere lo sviluppo e l'innovazione organizzativa e tecnologica delle microimprese extra agricole e la formazione di circuiti di sviluppo endogeni ed esogeni al Comprensorio turistico rurale del Salento di Mezzo</p> <p>OS3 - Migliorare il livello di conoscenze e le competenze professionali degli operatori economici delle filiere componenti il Comprensorio turistico rurale del Salento di Mezzo</p>	<p>SO7 - Attrarre e sostenere i giovani imprenditori rurali e nuovi imprenditori rurali e facilitare lo sviluppo imprenditoriale sostenibile nelle zone rurali;</p> <p>SO8 - Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, inclusa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile.</p>
---	---

### 3. ESIGENZA O ESIGENZE AFFRONTATE MEDIANTE L'AZIONE

Fabbisogni SSL	Esigenze CSR/PSP
<p>F1 - Necessità di attivare interventi di promozione verso l'esterno delle tipicità territoriali</p> <p>F2- Necessità di migliorare il livello di conoscenze e le competenze professionali e le capacità imprenditoriali degli operatori locali</p> <p>F3 - Necessità di migliorare l'offerta e l'utilizzo di prodotti e servizi del sistema produttivo</p> <p>F4 - Necessità di sostenere lo sviluppo e l'innovazione organizzativa e tecnologica delle microimprese extra agricole e dei microcircuiti locali</p> <p>F5 - Necessità di migliorare l'offerta e l'utilizzo di prodotti e servizi del sistema produttivo</p>	<p>E1.6 - Promuovere i processi di integrazione e aggregazione delle imprese e dell'offerta</p> <p>E1.7 - Sostenere la creazione ed il consolidamento di filiere locali e dei canali di vendita diretta, anche online, dei prodotti/servizi agroalimentari, artigianali e turistici del comprensorio migliorandone l'integrazione con le tipicità e vocazioni territoriali</p> <p>E1.9 - Migliorare la penetrazione ed il posizionamento sul mercato interno dell'UE e sui mercati internazionali</p> <p>E3.10 - Promuovere la conoscenza dei consumatori</p> <p>E3.9 - Promuovere l'innalzamento della qualità e salubrità dei prodotti/servizi agroalimentari, artigianali e turistici del comprensorio.</p>

### 4. INDICATORE O INDICATORI DI RISULTATO (codice, descrizione e quantificazione obiettivo per anno)<sup>3</sup>

Codice	Descrizione	Quantificazione Obiettivo						
		2024	2025	2026	2027	2028	2029	Totale
R.40	Numero di strategie di villaggi intelligenti finanziate						1	1

### 5. CONCEZIONE SPECIFICA, REQUISITI E CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ DELL'INTERVENTO

#### 5.1 Finalità e descrizione generale<sup>4</sup>

L'azione in specie, intende procedere, al fine di migliorare complessivamente le potenzialità di appeal dell'area di riferimento ed al fine di migliorare la redditività delle imprese e la loro posizione nella catena del valore, alla realizzazione a Regia Diretta del GAL Isola Salento, di interventi di promozione di prodotti agroalimentari tradizionali, di prodotti/servizi turistici, artigianali e commerciali di particolare rilievo del comprensorio individuato e di emergenze storico-culturali-paesaggistiche di particolare pregio, dal momento che tali componenti caratterizzano, tutti insieme, l'offerta in termini patrimoniali del Salento di Mezzo e concorrono, tutti insieme, a migliorare l'appeal complessivo dell'area e, pertanto, lo status di sviluppo socio economico della stessa, anche attraverso attività di incoming tematici rivolti a buyers e giornalisti, attività di organizzazione e partecipazione a fiere, mostre, esposizioni ed eventi pubblici, di realizzazione e diffusione di materiale informativo e promozionale, ed altre attività, come specificate nel dettaglio nel successivo paragrafo "Criteri di Ammissibilità", da realizzarsi ed attuarsi – in ragione dell'Esigenza 1.9 del PSP nazionale - sia nei paesi costituenti il mercato interno dell'UE che in quelli costituenti mercati internazionali, con particolare riferimento ai paesi europei che hanno negoziato accordi di libero scambio (EFTA) ed accordi bilaterali per l'accesso al mercato interno europeo. Le attività di informazione e promozione saranno realizzate attraverso:

- Realizzazione e/o diffusione di materiale informativo e/o promozionale escluse quelle obbligatorie per la commercializzazione del prodotto, inclusi gadgets e oggettistica (ideazione, stampa, traduzione, riproduzione e distribuzione supporti cartacei, multimediali ed altri);

<sup>3</sup> Indicare gli indicatori di risultato alla cui valorizzazione contribuisce l'azione

<sup>4</sup> Inserire specifica per ogni tipologia di sub-azione

- Realizzazione di pubblicazioni e/o prodotti multimediali, sviluppo di applicazioni informatiche e/o siti web, realizzazione di immagini fotografiche e video a scopo promozionale;
- Acquisto spazi pubblicitari e/o servizi radio-televisivi, realizzazione e collocazione di cartellonistica esterna, acquisto spazi pubbliredazionali su media e su piattaforma internet;
- Organizzazione e/o partecipazione a fiere, mostre, esposizioni e/o eventi pubblici, seminari e/o convegni divulgativi, incontri informativi, open day e workshop tematici a carattere dimostrativo effettuate presso eventi, mostre mercato e punti vendita;
- Realizzazione di campagne ed eventi promozionali con incoming, incluse le attività svolte nei punti vendita e/o nel canale HoReCa;

## 5.2 Collegamento con le esigenze e rilievo strategico

Le attività indicate al paragrafo precedente e nel dettaglio specificate nel paragrafo "Criteri di Ammissibilità", rispondono in particolare ai fabbisogni di intervento delineati nelle esigenze 1.6: Promuovere l'aggregazione delle imprese e favorire la concentrazione dell'offerta, 1.9: Migliorare la penetrazione ed il posizionamento sul mercato interno dell'UE e sui mercati internazionali, e 1.7speciale: Sostenere la creazione ed il consolidamento di filiere locali e dei canali di vendita diretta, anche online, dei prodotti/servizi agroalimentari, artigianali e turistici del comprensorio migliorandone l'integrazione con le tipicità e vocazioni territoriali.

Inoltre, in generale, rispondono ai fabbisogni di intervento delineati nell'esigenza 3.9speciale: Promuovere l'innalzamento della qualità e salubrità dei prodotti/servizi agroalimentari, artigianali e turistici del comprensorio, e nell'esigenza 3.10: Promuovere la conoscenza del consumatore.

## 5.3 Collegamento con i risultati

Tutti gli interventi e le tipologie di investimento della presente Azione e precedentemente indicati, concorrono direttamente e significativamente a fornire un contributo per il raggiungimento dei risultati.

## 5.4 Collegamento con altre azioni/sub-azioni/interventi<sup>5</sup>

Gli investimenti supportati attraverso la presente azione si collegano, in modo sinergico, alle altre azioni di investimento previste dalla SSL e destinati alle imprese (agricole e non) in aree rurali, nonché ad altri interventi con ricadute positive sulla popolazione rurale.

## 5.5 Principi di selezione<sup>6</sup>

P01 - Regia Diretta del GAL Isola Salento

## 5.6 Criteri di ammissibilità dei beneficiari

CR01 - Regia Diretta del GAL Isola Salento

## 5.7 Criteri ammissibilità delle operazioni

I Criteri di ammissibilità delle operazioni saranno successivamente definiti da parte dei competenti Uffici della Regione Puglia.

## 5.8 Impegni inerenti alle operazioni<sup>7</sup>

Gli impegni inerenti alle operazioni saranno successivamente definiti da parte dei competenti Uffici della Regione Puglia.

## 5.9 Altri obblighi<sup>8</sup>

Gli altri obblighi saranno successivamente definiti da parte dei competenti Uffici della Regione Puglia

## 6. FORME/TIPO DI PAGAMENTO/PERCENTUALI DI SOSTEGNO

Forme di sostegno:

- Sovvenzione
- Strumento finanziario

Tipi di pagamento:

- Rimborso dei costi ammissibili effettivamente sostenuti da un beneficiario
- Costi unitari

<sup>5</sup> Indicare l'eventuale correlazione della presente azione con altre azioni SSL o con interventi di altri Fondi

<sup>6</sup> Per le azioni ordinarie i principi coincidono con quelli della scheda di intervento del PSP/CSR.

<sup>7</sup> Per le azioni ordinarie gli impegni coincidono con quelli della scheda di intervento del PSP/CSR

<sup>8</sup> Per le azioni ordinarie gli obblighi coincidono con quelli della scheda di intervento del PSP/CSR

- Somme forfettarie
- Finanziamento a tasso fisso

Gamma del sostegno:

X 100% del costo totale ammissibile

#### **7. RISORSE FINANZIARIE DESTINATE ALL'AZIONE**

€ 550.000,00

#### **8. INFORMAZIONI CONCERNENTI LA VALUTAZIONE DEGLI AIUTI DI STATO**

La Regione non ha individuato lo strumento di aiuto di stato e sono state indicate le varie alternative. Non sarà concesso alcun sostegno ai beneficiari prima della data di entrata in vigore dello strumento scelto. Successivamente sarà inserita l'identificazione dello strumento individuato