



**Piano Strategico Nazionale della PAC 2023 - 2027**

**Complemento per lo Sviluppo RURale (CSR) del Piano Strategico della PAC  
2023 - 2027 per la Regione Puglia (CSR 2023 - 2027)**

**STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE (SSL)  
del  
GRUPPO DI AZIONE LOCALE GAL ISOLA SALENTO**

**Allegato 1  
Abilitazione/Autorizzazione SIAN**

Codice e descrizione  
intervento

Intervento A.6

Cartellone del Salento di mezzo

**PROGETTO - SCHEMA RELAZIONE PROGETTUALE**

Titolo progetto: .....

**1. INFORMAZIONI RELATIVE AL RICHIEDENTE**

*(Compilare solo una opzione )*

<b>Ente pubblico territoriale singolo</b>	
<b>Denominazione</b>	
<b>sede legale (Comune, via, numero civico</b>	
<b>codice fiscale</b>	
<b>partita iva</b>	
<b>Pec</b>	
<b>Mail</b>	
<b>Legale rappresentante</b>	
<b>Referente progettuale / RUP</b>	
<b>Recapito telefonico referente / RUP</b>	

**2. DESCRIZIONE DEL PROGETTO DI PROMOZIONE TERRITORIALE**

*Descrivere nel dettaglio gli interventi proposti evidenziando come gli stessi consentano di raggiungere degli obiettivi dell'intervento CSR (tipo di evento, valorizzazione delle produzioni locali ( agroalimentari/artigianali) localizzazione, durata, descrizione delle attività etc.).*

**3. PERTINENZA E COERENZA DELLE OPERAZIONI RISPETTO AL BANDO**

*Descrizione degli obiettivi e delle finalità del progetto in coerenza con le condizioni di ammissibilità del bando*

**4. PERIODI E LOCALIZZAZIONE DEGLI INTERVENTI**

*Descrizione del periodo esatto di svolgimento e della localizzazione delle attività di promozione territoriale*

Evento 1 (titolo, data, luogo).....

Evento 2 (titolo, data, luogo).....

Evento 3 (titolo, data, luogo).....

Evento x (titolo, data, luogo).....

**5. PIANO FINANZIARIO DEL PROGETTO**

*Il piano finanziario del progetto dovrà essere compilato sulla base della valutazione della congruità costi, così come previsto dall'avviso, ed in conformità all'allegato 3 .*

Piano finanziario PROGETTO /ANNUALITA' XXXX						
TIPOLOGIA VOCE DI COSTO SIAN	n.	azione	descrizione spesa	imponibile	IVA	Totale
A: Spese per organizzazione e realizzazione di eventi ed iniziative per la valorizzazione e promozione del territorio	A.1.	Spese per la progettazione, gestione e coordinamento dell'eventi di promozione territoriale	Es: servizi di agenzia per organizzazione evento			
			...			
	A.2.	Spese per allestimenti temporanei, affitto di sale, di banchi espositivi, di gazebi, di corner, noleggi, service audio e video, catering per la realizzazione dell'eventi di promozione	Es: servizi di noleggio tensostrutture			
			...			
<b>TOTALE A</b>						
B (MAX 20% di A) Spese di comunicazione, divulgazione, sensibilizzazione ed informazione correlate agli eventi e alle iniziative oggetto della domanda	B.1.	Spese di agenzia per progettazione e realizzazione del Piano di comunicazione	...			
			...			
	B.2.	Spese dirette per la pubblicità e promozione dell'evento su mass media e web	...			
			...			
	B.3.	Spese per la progettazione e realizzazione di materiale promozionale (cartaceo, gadget, altri materiali da omaggiare in occasione degli eventi)	...			
<b>TOTALE B</b>						
C (MAX 5% di (A+B) Costi per spese tecniche	C.1.	Es. Spese tecnico SIAN	Consulenza per presentazione domande di sostegno e			
<b>TOTALE C</b>						
<b>TOTALE A+B+C</b>						

## 6. GIUSTIFICAZIONI IN MERITO AI PUNTEGGI ATTRIBUITI IN DOMANDA

Riportare la giustificazione dettagliata in merito all'autovalutazione ed attribuzione dei punteggi.

PRINCIPI E CRITERI	PUNTI	PUNTEGGIO AUTOASSEGNA TO
<b>Principio 1</b> <i>Finalità specifiche operazione</i>	<b>Max 35</b>	
CR1.1 - Realizzazione di manifestazioni teatrali, musicali ed artistiche	10	
CR 1.2 - Realizzazione di mostre ed esposizioni artistiche, mostre mercato e fiere	5	
CR 1.3 - Realizzazione di azioni di comunicazione e pubblicitarie	5	
CR 1.4 - Realizzazione di convegni, workshop e seminari	5	

CR 1.5 - Realizzazione di campagne informative.	5	
CR 1.6 - Realizzazione di studi, ricerche e produzioni editoriali, opuscoli, brochure, manifesti, siti web, app, video, ecc.	5	
<b>Principio 2</b> <i>Localizzazione territoriale operazione</i>	<b>Max 20</b>	
CR 2.1 - Investimenti in Aree vincolate ai sensi del D.Lgs n. 42/2004 (verifica SITAP)	10	
CR 2.2 - Investimenti in Aree Protette	5	
CR 2.3 - Investimenti in Zone Natura 2000	5	
<b>Principio 3</b> <i>Caratteristiche del soggetto richiedente</i>	<b>Max 20</b>	
CR 3.1 – Investimento proposto da Comuni in forma singola	20	
<b>Principio 4</b> <i>Dimensione economica dell'operazione</i>	<b>Max 25</b>	
CR 4.1 – Importo dell'intera domanda IVA esclusa maggiore o uguale a 10.000 Euro	25	
<b>TOTALE</b>		

**Per ciascun punto autoattribuito va inserita in questo punto una relazione di dettaglio al fine della sua giustificazione.**

Luogo, data \_\_\_\_\_

Il Legale Rappresentante  
\_\_\_\_\_